



**THE
COLORADO
TRUST**

A Health Equity Foundation

Estableciendo y enlazando el poder para promover la equidad en salud a través de políticas y promoción

Marco de evaluación – Fondos para los medios

DEDICADA A ALCANZAR LA EQUIDAD EN SALUD PARA TODOS EN COLORADO

Marzo de 2023

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA

The Colorado Trust (“The Trust”) reconoce que el cambio político es imperativo para rectificar las desigualdades de salud y raciales que han persistido por siglos. Creemos que cuando las comunidades tienen poder, podrán contribuir a políticas que aborden los determinantes sociales de la salud y reduzcan las desigualdades de salud, mejorando así la salud y el bienestar de sus integrantes.

La estrategia Estableciendo y enlazando el poder de The Trust busca aumentar el poder entre las comunidades que han sido históricamente excluidas en Colorado para que puedan hacer que los sistemas sean más equitativos y tengan más influencia en las decisiones políticas que las afectan y a su salud. La estrategia apoya el enlace del poder entre comunidades, grupos que organizan comunidades, organizaciones estatales que promueven políticas y medios de comunicación. Específicamente, la estrategia financia:

- Dieciséis organizaciones que organizan comunidades (“grassroots”, en inglés) y están trabajando para aumentar el poder en comunidades alrededor de Colorado.
- Siete organizaciones dedicadas a promover políticas (“grasstops”, en inglés) que están trabajando para centrar las voces comunitarias a fin de que aquellas personas más afectadas tengan poder sobre las decisiones que las afectan.
- Siete esfuerzos periodísticos que buscan colectivamente aumentar la capacidad del ecosistema de los medios en Colorado para iluminar las desigualdades y amplificar el poder narrativo de las comunidades afectadas.

Este documento resume el plan de evaluación para el último componente de la estrategia Estableciendo y enlazando el poder, enfocado en el papel que el periodismo desempeña para promover el poder narrativo y el cambio de la narrativa de las comunidades. Susanna Dilliplane y Gigi Barsoum son las socias de evaluación y aprendizaje de este componente de la estrategia.

¿QUÉ ES EL PODER COMUNITARIO Y NARRATIVO?

La estrategia Estableciendo y enlazando el poder busca fortalecer el poder comunitario y narrativo.

El Instituto de Investigaciones de Equidad define el poder comunitario como “la habilidad de las comunidades más afectadas por las desigualdades estructurales de desarrollar, mantener y crecer una base organizada de personas que actúan juntas a través de estructuras democráticas para establecer intenciones, modificar el diálogo público, influir en quienes toman decisiones y cultivar relaciones continuas de responsabilidad mutua para cambiar sistemas y promover la salud y equidad racial” (Pastor et al., 2020).

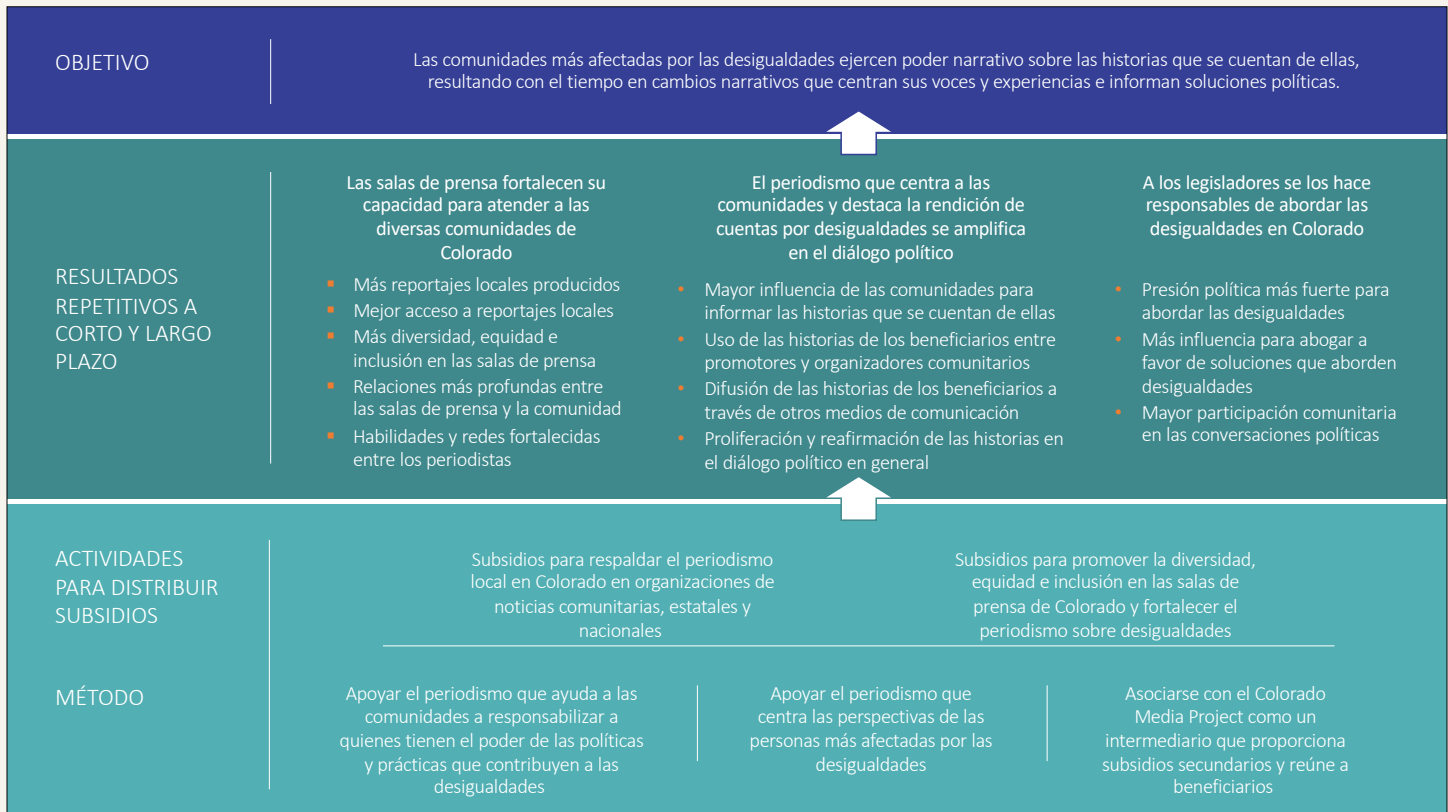
Rashad Robinson, presidente de Color of Change, define el poder narrativo como “la habilidad de cambiar las reglas y normas bajo las cuales vive nuestra sociedad” (Robinson, 2018). El poder narrativo proporciona la habilidad de moldear el diálogo, el debate y las imágenes públicas (Moore & Sen, 2022). También es el “poder de definir, de hacer algunos temas visibles a la vez que borra otras historias” (Narrative Initiative, 2017). El poder narrativo puede demostrarse cuando las comunidades afectadas por desigualdades pueden influir en las historias que la sociedad cuenta sobre ellas y amplificar esas historias en el diálogo para ayudar a impulsar el cambio narrativo.

EL APOYO DE THE TRUST PARA EL PERIODISMO LOCAL

The Trust define “narrativas” como las historias sociales basadas en valores compartidos y temas comunes, que influyen en cómo las personas procesan información y toman decisiones. El objetivo general del componente de medios de la estrategia Estableciendo y enlazando el poder es que las comunidades más afectadas por las desigualdades ejerzan un poder narrativo sobre las historias contadas sobre ellas, resultando a lo largo del tiempo en cambios narrativos que centren sus voces y experiencias e informen soluciones políticas. La hipótesis es que esto terminará contribuyendo a cambios políticos y de sistemas que promuevan la equidad racial y económica.

Sin embargo, este es un proceso incremental y sinérgico a largo plazo que no sucede con un ciclo legislativo. The Trust también reconoce que muchos otros actores y esfuerzos más allá del periodismo—incluidas la defensa *grassroots* y la organización *grassroots*, las cuales son el enfoque de los otros dos componentes de la estrategia Estableciendo y enlazando el poder—contribuyen al proceso en general para impulsar el cambio narrativo y político.

La siguiente gráfica proporciona un resumen generalizado de cómo la distribución de subsidios para el periodismo en la estrategia Estableciendo y enlazando el poder de The Trust tiene como objetivo contribuir a los resultados a corto y largo plazo como parte de un proceso más amplio y complejo de promover el poder narrativo, el cambio narrativo y el cambio político.



Las actividades para distribuir subsidios de The Trust en la estrategia Estableciendo y enlazando el poder buscan apoyar el periodismo local que ayuda a las comunidades a responsabilizar de las desigualdades a quienes tienen el poder y que centra las perspectivas de las comunidades más afectadas por las desigualdades. Esto incluye subsidios multianuales a cinco organizaciones periodísticas nacionales y estatales (\$100,000 a \$500,000) y seis organizaciones de noticias locales (\$75,000 a \$135,000) para cubrir los sistemas, políticas, decisiones y condiciones que contribuyen a las desigualdades en Colorado y para cubrir las necesidades cruciales de información de los residentes por todo el estado. The Trust también otorga subsidios anuales más pequeños (\$5,000 a \$25,000) para aumentar la diversidad, equidad e inclusión en las salas de prensa de Colorado, y financia oportunidades para que los periodistas fortalezcan su capacidad de reportar sobre desigualdades mediante actividades que aumenten sus habilidades, desarrollen sus conexiones y otros recursos. The Trust se está asociando con el Colorado Media Project—una iniciativa filantrópica independiente con conocimientos y conexiones profundas en el ecosistema de los medios en Colorado—para desempeñarse como un intermediario que proporcione subsidios secundarios y reúna a beneficiarios.

MÉTODO DE LA EVALUACIÓN Y PREGUNTAS SOBRE EL APRENDIZAJE

El método en general de la evaluación está enfocado hacia el aprendizaje en colaboración con The Trust y sus socios. El proceso de evaluación de tres años sirve como un recurso continuo para The Trust a fin de informar tanto el aprendizaje como la estrategia. Los socios de la evaluación también están trabajando estrechamente con el Colorado Media Project en su papel de intermediario para asegurar que la evaluación respalde el aprendizaje en general en el ecosistema de los medios de comunicación en Colorado.

Preguntas clave de aprendizaje para el componente de los medios de la estrategia Estableciendo y enlazando el poder incluyen:

- ¿Hasta qué grado y cómo están los subsidios de The Trust ayudando a promover el periodismo que contribuye a responsabilizar a los legisladores para que aborden las desigualdades y que influye en el proceso legislativo en general?

- ¿Hasta qué grado y cómo están los subsidios de The Trust ayudando a promover el periodismo que centra las perspectivas de las personas más afectadas por las desigualdades? ¿Qué capacidades de las salas de prensa se necesitan para centrar a las comunidades en los reportajes? ¿Cómo influye el periodismo centrado en la comunidad en la calidad de la cobertura y las relaciones entre salas de prensa y comunidades?
- ¿Hasta qué grado y cómo está la estrategia de The Trust de subsidios para el periodismo contribuyendo al proceso a más largo plazo de fortalecer el poder narrativo de las comunidades—especialmente aquellas más afectadas por las desigualdades—dentro del diálogo político? ¿Ha tenido la estrategia de subsidios de The Trust algún efecto inesperado que facilite o dificulte el proceso para fortalecer el poder narrativo de las comunidades?

Las respuestas a estas preguntas promoverán el entendimiento de cómo los subsidios para el periodismo pueden fortalecer la habilidad de las comunidades más afectadas por las desigualdades de promover soluciones políticas que aborden sus problemas más apremiantes.

RESPONSABILIZAR A LOS LEGISLADORES

La evaluación examinará los papeles y mecanismos potenciales a través de los cuales el periodismo de los beneficiarios ayudará a responsabilizar a quienes están en el poder. Esto evalúa parte del razonamiento de The Trust sobre cómo los medios de comunicación pueden influir en el cambio político al, por ejemplo, atraer la atención a problemas políticos y sistémicos que contribuyen a las desigualdades y al destacar a los legisladores responsables de abordar esos problemas. Es a la vez una pregunta sobre cómo las salas de prensa cubren los problemas, y también una pregunta sobre si y cómo los legisladores, organizadores locales, promotores *grasstops* y otros usan las historias para impulsar sus objetivos de cambio político.

PERIODISMO QUE CENTRA A LAS COMUNIDADES MÁS AFECTADAS POR LAS DESIGUALDADES

The Trust busca aprender sobre lo que significa—y lo que se necesita para—apoyar al periodismo que realmente centre a las comunidades más afectadas por las desigualdades. Esto incluye explorar tanto las características de la cobertura como las prácticas de las salas de prensa para entender qué significa centrar a las comunidades, y qué capacidades se necesitan para hacerlo bien. La evaluación también investigará cómo el periodismo centrado en las comunidades influye en las relaciones entre las salas de prensa y las comunidades más afectadas por las desigualdades, al igual que la habilidad de las salas de prensa de cubrir las necesidades cruciales de información de estas comunidades.

PODER NARRATIVO

La conexión entre los subsidios para el periodismo y el poder narrativo ofrece una de las oportunidades más emocionantes para aprender algo nuevo de estos subsidios. Los conceptos de fortalecer el poder y cambiar la narrativa han ganado terreno en la filantropía. Aunque se reconocen como una estrategia crucial para impulsar el cambio sistémico y abordar el racismo institucional, las definiciones de cambio narrativo—y las ideas de cómo lograrlo—siguen siendo un objetivo impreciso. Esta evaluación proporciona una oportunidad de explorar múltiples vías potenciales a través de las cuales los subsidios para el periodismo podrían contribuir al proceso de fortalecer el poder narrativo. Entender estas vías requiere dar seguimiento las conexiones entre cómo las salas de prensa centran a las comunidades, el punto hasta el cual las comunidades más afectadas por las desigualdades pueden influir en las historias que se cuentan de ellas, y la proliferación y amplificación de esas historias en el diálogo político. Los conocimientos sobre estas vías ayudarán a aclarar lo que se necesita para apoyar y mantener los procesos a largo plazo para fortalecer el poder narrativo.

REFERENCIAS EN INGLÉS

Moore, M., y Sen, R. Septiembre de 2022. *Funding narrative change: An assessment and framework*. Convergence Partnership.

Pastor, M., Ito, J., Wander, M., Thomas, A.K., Moreno, C., Gonzalez, D., y Yudelevitch, E. 2020. *Leading locally: A community power-building approach to structural change*. Los Ángeles, CA: USC Dornsife Equity Research Institute.

Robinson, R. Abril de 2018. *Changing our narrative about narrative: The infrastructure required for building narrative power*. Color of Change.

The Narrative Initiative. Junio de 2017. *Toward new gravity: Charting a course for the narrative initiative*.