

Cómo organizar comunidades digitalmente: Resumen ejecutivo

Siomara Valladares,

Kate Somerville,

Michelle Renée Valladares

Research Hub for Youth Organizing,
Universidad de Colorado en Boulder



Diseño y maquetación
por Ichigo Takikawa.



A Health Equity Foundation



Research Hub for Youth Organizing

UNIVERSITY OF COLORADO **BOULDER**

Cómo organizar comunidades digitalmente:

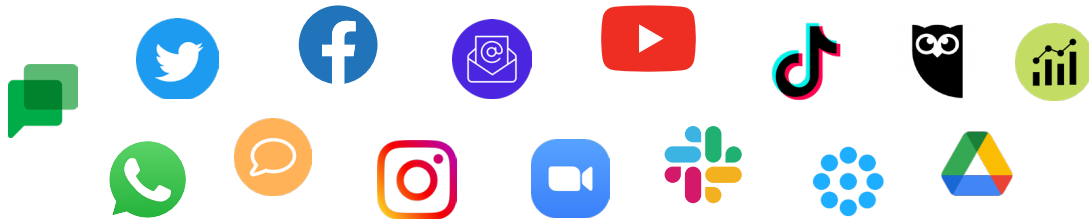
Resumen ejecutivo

Siomara Valladares, Kate Somerville, Michelle Renée Valladares

Research Hub for Youth Organizing, Universidad de Colorado en Boulder

En esta serie de recursos sobre métodos digitales para organizar comunidades, compartimos información sobre las herramientas y estrategias digitales usadas por organizaciones comunitarias y de residentes locales. El objetivo de esta iniciativa es proporcionar una serie de recursos fácilmente accesibles que ofrezcan orientación sobre el trabajo para organizar comunidades digitalmente. Esta forma de organizar comunidades (en inglés: digital organizing) se define como las prácticas y estrategias usadas por grupos de residentes locales y comunitarios que emplean herramientas digitales para interactuar, organizar y aumentar el poder político por internet.

Estas publicaciones se basan en entrevistas con 10 grupos organizativos y una examinación de literatura disponibles. Cuando les preguntamos sobre las prácticas y estrategias que usan en la organización digital, los entrevistados enfocaron sus reflexiones y recomendaciones en aplicaciones de software, conocidas como “aplicaciones” o “apps” (abreviatura en inglés) y las maneras singulares en las que estas aplicaciones apoyan la organización comunitaria y el fortalecimiento de movimientos. Los organizadores usan aplicaciones para hacer de todo, desde para procesar palabras, hasta para comunicarse, organizar información, realizar eventos y recaudar fondos.



En [*Cómo organizar comunidades digitalmente: La clave son las apps*](#), presentamos las aplicaciones que los organizadores entrevistados usan con más frecuencia y proporcionamos información resumida en el uso y propósito de estas aplicaciones (es decir, aplicaciones para usar en las redes sociales, aplicaciones para la comunicación y aplicaciones para diseñar y producir materiales de trabajo).^a Estas aplicaciones incluyen:

- **Aplicaciones para las redes sociales:** Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y YouTube
- **Aplicaciones de comunicación:** correo electrónico, mensajes de texto, para procesar el trabajo (mensajes de texto, WhatsApp, Google Chat, Slack) y Zoom
- **Aplicaciones para producir materiales:** Google Workplace, HootSuite y analítica en las redes sociales y EveryAction.

^a Nos dejamos guiar por los organizadores e hicimos una lista de las aplicaciones según el nombre de su marca en la primera sección y describimos las aplicaciones con un objetivo similar, junto con una discusión sobre las estrategias.

En *Estrategias para organizar comunidades digitalmente*, presentamos seis estrategias que usan aplicaciones para promover la organización digital. En cada estrategia, describimos lecciones de implementación que compartieron los organizadores entrevistados. Estas lecciones se resumen en la siguiente gráfica.

Objetivos	Estrategias	Lecciones
Organizar comunidades para aumentar el poder	Crear/fortalecer la base	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer interacción constante, la cual es tan importante como las cantidades enormes • Saber qué parte de la base de tu organización usa qué aplicaciones en las redes sociales • Aprender sobre la subcultura de cada aplicación para las redes sociales • ¡Recuerda que las redes sociales son públicas!
	Aumentar el poder de la narrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar que las aplicaciones pueden ayudar a tu organización a que desarrolle mensajes y reúna rápidamente declaraciones de sus integrantes • Saber que comunicar información en las redes sociales puede ser una actividad que requiere balance • Crear una caja de herramientas tanto interna como externa para la comunicación • Crear un calendario compartido que conecta las comunicaciones con otras actividades de la organización • Implementar la publicación en varias aplicaciones y etiquetar, lo cual puede ayudar a que tu equipo alcance a aquellas personas que busca organizar.
	Inspirar a la acción	<ul style="list-style-type: none"> • Crear “semillas de activación” en múltiples lugares • Crear videos, los cuales son poderosos • Amplificar a tus aliados.
Organizar comunidades para aumentar y mantener las capacidades organizativas	Elegir las aplicaciones correctas para el personal y la base de tu organización	<ul style="list-style-type: none"> • Ser honesto sobre la experiencia digital de tu organización y aprender intencionadamente • Tomar en cuenta la confiabilidad de la comunicación móvil y por internet • Usar aplicaciones para democratizar el acceso a la información.
	Abordar la organización digital con curiosidad, creatividad y flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios digitales que puedan ampliar la diversidad e interacción • Llevar los valores y objetivos de tu organización a los espacios digitales • Crear comunidad a través de la distancia.
	Integrar las herramientas y comunicaciones digitales en toda la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Usar herramientas digitales para toda la organización, no solo para un objetivo • Comunicar que la recaudación de fondos es esencial y promoverla con el intercambio frecuente de ideas • Ofrecer oportunidades de desarrollo profesional en las aplicaciones.

Concluimos este informe sobre *Estrategias para organizar comunidades digitalmente* con una reflexión sobre cómo la tecnología siempre cambia y evoluciona. La naturaleza dinámica de la organización digital requiere una mentalidad de crecimiento, ser un estudiante constante, amar el desafío de algo nuevo, y también colaborar con pares e innovar creativamente soluciones nuevas; todas son cualidades abundantes en organizadores comunitarios y organizaciones fuertes.

Además de estos dos informes, incluimos la siguiente serie de “Recursos para organizar comunidades digitalmente”:

[Recurso A para organizar digitalmente: Organizaciones y redes entrevistadas](#)

[Recurso B para organizar digitalmente: Diseño y métodos de investigación](#)

[Recurso C para organizar digitalmente: Términos y definiciones clave](#)

[Recurso D para organizar digitalmente: La brecha digital en la organización comunitaria](#)

[Recurso E para organizar digitalmente: Aplicaciones para las redes sociales a simple vista](#)

[Recurso F para organizar digitalmente: Entendiendo a las generaciones](#)



A Health Equity Foundation



Research Hub for Youth Organizing

UNIVERSITY OF COLORADO **BOULDER**