

Recurso F para organizar digitalmente:

Entendiendo a las generaciones

Este recurso es parte de una serie de publicaciones basadas en un estudio sobre la organización digital que realizó el Research Hub for Youth Organizing en la Universidad de Colorado en Boulder, y que The Colorado Trust comisionó, para respaldar el trabajo de la organización digital entre los socios beneficiarios de la estrategia “Estableciendo y enlazando el poder” (BBP, por sus siglas en inglés). Los datos provienen de entrevistas con diez grupos organizativos y una examinación de literatura disponible. [Visita nuestro sitio web](#) para más información.

| Generación | Personas nacidas entre... | En 2022, tenían entre ___ y ___ años de edad | Representan ___ millones de personas en EE. UU. |
|---------------------------------------|---------------------------|--|---|
| La generación silenciosa ^a | 1928-1945 | 77-94 | 23 |
| Baby Boomers | 1946-1964 | 58-76 | 71.6 |
| Generación X | 1965-1979/80 | 42-57 | 65.2 |
| Mileniales (Generación Y) | 1981-1994/6 | 26-41 | 72.1 |
| Generación Z | 1997-2012 | 10-25 | 68 |
| Generación A | 2012-presente | 0-9 | 48 |

Fuente: Esta gráfica se creó con datos publicados en The Kasasa Exchange <https://www.kasasa.com/exchange/articles/generations/gen-x-gen-y-gen-z#:~:text=Gen%20X%3A%20Gen%20X%20was,72.1%20million%20in%20the%20U.S.>

^a De Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Silent_Generation#:~:text=The%20Silent%20Generation%20is%20generally,United%20States%20as%20of%202019



A Health Equity Foundation



Research Hub for Youth Organizing

UNIVERSITY OF COLORADO **BOULDER**