

Recurso C para organizar digitalmente:

Términos y definiciones clave

Este recurso es parte de una serie de publicaciones basadas en un estudio sobre la organización digital que realizó el Research Hub for Youth Organizing en la Universidad de Colorado en Boulder, y que The Colorado Trust comisionó, para respaldar el trabajo de la organización digital entre los socios beneficiarios de la estrategia “Estableciendo y enlazando el poder”. Los datos provienen de entrevistas con diez grupos organizativos y una examinación de literatura disponible. [Visita nuestro sitio web](#) para más información.

Los siguientes son términos y definiciones clave mencionados frecuentemente en la serie de recursos para organizar digitalmente.

Acceso a internet—El Diccionario Cambridge ofrece la siguiente explicación simple: “la habilidad de conectarse a internet”. Sin embargo, la realidad del proceso para organizar comunidades en comunidades con pocos recursos y comunidades marginadas intencionadamente hace que entender esta “habilidad” no sea simple en lo absoluto. El acceso a internet está diseñado como un servicio público por el cual debe pagarse, ya sea mediante un contrato con un dispositivo móvil, por cable, con conexión inalámbrica o vía satélite. Los contratos entre una compañía y una persona o pagados por un gobierno local incluyen un costo para tener acceso a internet. Ya que el acceso a internet se trata como un servicio privado y los proveedores de este servicio buscan obtener ganancias, no todas las comunidades tienen el mismo acceso a servicios confiables de internet. A lo largo de este estudio escuchamos sobre los desafíos que las personas enfrentan para tener acceso a internet, especialmente en áreas rurales y vecindarios urbanos con bajos ingresos. Por último, la calidad y el costo del dispositivo también afecta significativamente la calidad del acceso a internet. Consulta el [Recurso D: La brecha digital en la organización comunitaria](#) para obtener más información.

Creador/a de contenido—Alguien que desarrolla cualquier tipo de contenido digital, como video, fotografías o texto, ya sea para promover su propia identidad como influencer o el contenido de una compañía u organización. Los *influencers* son un tipo de creadores de contenido. Son personas con la habilidad de convencer a o influir en cientos de personas al promover o dar recomendaciones en las redes sociales.

Dispositivos—Los dispositivos son la tecnología digital que se puede tocar. Hace 20 años, el principal dispositivo que se usaba para el trabajo digital era la computadora de escritorio, o una laptop avanzada. Desde entonces, los dispositivos o el hardware digital han estado en constante evolución. Dispositivos económicos, como teléfonos móviles, Chromebooks, tabletas y laptops, han ampliado significativamente el acceso digital. A pesar de desigualdades notables, hay más acceso que nunca a teléfonos móviles.



THE
COLORADO
TRUST

A Health Equity Foundation



Research Hub for Youth Organizing

UNIVERSITY OF COLORADO **BOULDER**

Estrategias digitales— Usamos este término para referirnos a cómo las personas usan diferentes herramientas digitales en sus iniciativas para organizar comunidades.

Fortalecer la base— Ampliar la cantidad de personas 1) que están de acuerdo con los objetivos de una organización; 2) que se comunican directamente con los organizadores; y, 3) que harán algo en relación con un asunto/problema. Usualmente, las iniciativas para fortalecer la base se consideran un proceso relacional que incluye identificar y entender los intereses, las aspiraciones y las vidas diarias de las personas.

GIF (Formato de Intercambio de Gráficos)— Un GIF (por sus siglas en inglés) es el formato de un archivo con imágenes usado comúnmente para una o más imágenes o animaciones en internet.

Hacerse viral— Una frase usada para describir algo (con frecuencia un mensaje o una publicación) que se está difundiendo y llegando a muchas personas.

Herramientas digitales— Este término incluye a los dispositivos, el *software*/las aplicaciones, el acceso a internet y el internet en su totalidad.

Influencer— Personas con la habilidad de convencer a o influir en cientos de personas al promover o dar recomendaciones en las redes sociales. Los influencers son un tipo de creadores de contenido.

Internet— En todo este informe, usamos el término “internet” para referirnos al espacio que alberga nuestra red de información digital global colectiva, parte de la cual está disponible al público y parte de la cual es privada o necesita comprarse.¹

Internet de banda ancha— La transmisión de datos de banda ancha a través de una conexión a internet de alta velocidad. Internet de banda ancha proporciona acceso a internet de alta velocidad a través de múltiples tipos de tecnologías, como fibra óptica, conexión inalámbrica, por cable, con línea de suscriptor digital (DSL, por sus siglas en inglés) y vía satélite.

Memes— Imágenes acompañadas por texto que siguen la estructura de una broma comúnmente entendida.

Organizar digitalmente [a la comunidad]— Las prácticas y estrategias usadas por los grupos que organizan comunidades para emplear herramientas digitales, incluidas las redes sociales, para interactuar, organizar y aumentar el poder político.

Poder narrativo— El poder de influir en las historias que circulan por la sociedad en general.

Publicación— Un mensaje publicado por internet en un espacio o grupo de noticias.



A Health Equity Foundation



Research Hub for Youth Organizing

UNIVERSITY OF COLORADO **BOULDER**

Software—*Software* o aplicaciones son los programas de computación que permiten que el *hardware* sea usable. A nivel más general, hay tres tipos de *software*: *software* de sistemas, *software* de utilidad y *software* de aplicaciones.² Este informe se enfoca en el *software* de aplicaciones o *apps*.

Software de aplicaciones (aplicaciones o apps, en inglés)—Las aplicaciones son los programas de computación que hacen que los dispositivos digitales como computadoras y teléfonos móviles sean usables. Todo, desde el programa usado para procesar texto, hasta para organizar un evento por internet, comunicarse y organizar información, se considera una aplicación. Hay varias formas diferentes de clasificar las aplicaciones. En este estudio, encontramos que los organizadores comunitarios describieron dos categorías principales de aplicaciones: 1) aplicaciones usadas para interactuar con la comunidad y aumentar el poder; y, 2) aplicaciones usadas para crear y mantener la infraestructura de una organización. Estas categorías de aplicaciones no se excluyen mutuamente; hay algunas aplicaciones (p. ej., aplicaciones para videoconferencias o enviar/recibir mensajes) que pueden usarse para ambos objetivos.



THE
COLORADO
TRUST

A Health Equity Foundation



Research Hub for Youth Organizing

UNIVERSITY OF COLORADO **BOULDER**

Notas finales

¹ Internet. (14 de abril de 2022). En Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Internet>

² “Los 3 tipos de software de computación” (*The 3 types of computer software*). FutureLearn. (n.d.). Obtenido el 19 de abril de 2022 en , from <https://www.futurelearn.com/info/courses/computer-systems/0/steps/53500>



**THE
COLORADO
TRUST**

A Health Equity Foundation



Research Hub for Youth Organizing

UNIVERSITY OF COLORADO **BOULDER**