

## » A: FIRMA PRINCIPAL DEL LOGOTIPO

El logotipo de The Colorado Trust en la mayoría de los casos se alinea a la izquierda y consiste en tres elementos principales: el ícono principal, el logotipo de "The Colorado Trust" y el eslogan en inglés "A Health Equity Foundation". Todos estos elementos deben estar presentes para que la firma del logotipo se considere aceptable. El eslogan no se usará en casos en los que el logotipo sea de menos de 1.5" o en la parte de atrás de una publicación.

Esta firma principal del logotipo se creó especialmente y nunca debe recrearse o volverse a componer. Para mantener la continuidad y crear una fuerte identidad visual, usa la firma principal del logotipo en su formato digital, el cual se puede descargar en el sitio web de The Trust.



## » B: TAMAÑOS Y PROPORCIONES DE LA FIRMA DEL LOGOTIPO

Por lo general, la firma del logotipo debe mantener un tamaño mínimo de 1" de ancho por 0.3261" de alto, y un tamaño máximo de 2.132" de ancho por 0.9239" de alto. La proporción de la firma del logotipo también se ha calculado cuidadosamente y el balance de las relaciones del tamaño entre los elementos deben mantenerse siempre. Las proporciones correctas se incluyen abajo.

### MÍNIMO TAMAÑO ACEPTABLE



### MÁXIMO TAMAÑO ACEPTABLE



### TAMAÑO NO ACEPTABLE



### PROPORCIÓN ACEPTABLE



### PROPORCIÓN NO ACEPTABLE



### » C: ZONA TRANSPARENTE

El logotipo de The Colorado Trust siempre debe tener un área de espacio libre o “zona transparente” a su alrededor de por lo menos 0.25”. Ningún otro elemento gráfico ni tipográfico debe estar en esta “zona transparente” alrededor de la firma.



### » D: OPCIONES DE COLORES

La firma del logotipo de The Colorado Trust está compuesta de tres colores. La impresión con colores directos (*spot color printing*, en inglés) es la opción preferida; sin embargo, la impresión con el proceso de cuatro colores puede usarse cuando la reproducción con colores directos no esté disponible o no sea posible económicamente. Cada color aparece abajo como un color directo Pantone® y con su conversión a cuatro colores CMYK. El logotipo también puede usarse todo en negro o con cualquier otro color sólido de la gama de colores de The Trust; o a la inversa del negro o de cualquier otro color sólido de las gamas de colores todas en blanco.

#### EN DOS COLORES (PANTONE)



#### EN DOS COLORES (PANTONE)



#### EN NEGRO



#### A LA INVERSA



## » E1: PATROCINIO CONJUNTO

Los materiales para eventos y exposiciones patrocinados por The Colorado Trust deben cumplir con los estándares gráficos de The Trust. Los materiales ya existentes para exponerse deberán aprovecharse según sea necesario.

---

## » E2: PUBLICACIÓN CONJUNTA

The Colorado Trust produce o apoya la creación de varias publicaciones cada año. Si The Colorado Trust los financia totalmente, estos materiales usualmente cumplen con los estándares gráficos de The Trust. El logotipo de The Colorado Trust siempre será el logotipo más destacado o aparecerá primero en la portada de la publicación.

Si la publicación se financia junto con otros, el diseño se decidirá según cada caso después de la revisión y aprobación del Departamento de Comunicaciones.

## » F: USO DEL ESLOGAN

El eslogan de The Colorado Trust puede ponerse a la inversa de un color primario, del negro o de cualquier color sólido de la gama de colores de The Trust. En la mayoría de los casos, el eslogan debe alinearse a la izquierda para estar a la misma altura que el lado izquierdo de la firma del logotipo.

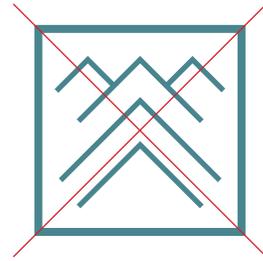


## » G: EJEMPLOS DE USO INACEPTABLE

Abajo hay un par de breves ejemplos que muestran el uso inaceptable de la firma del logotipo.



Nunca voltees el logotipo.



Nunca uses solo parte del logotipo. Los elementos del logotipo no deben separarse.



Nunca cambies los colores del logotipo.

