



**THE
COLORADO
TRUST**

A Health Equity Foundation

**HEALTH EQUITY MESSAGING
REQUEST FOR PROPOSALS
March 19, 2018**

Para leer esta solicitud de propuestas en español, avanza a la página 5.

Summary

The Colorado Trust seeks one or more qualified consultants to assist with revisiting and updating communications messaging surrounding the foundation's health equity vision. This messaging will be used primarily by Colorado Trust staff to explain health equity and the work of the foundation. The messaging will also be provided to grantees and other stakeholders for consideration, to help educate, inform and build upon their own understanding of health equity. The primary goal is to better explain the foundation's core concepts—including health equity and its relationship to the social determinants of health—in simpler, more intuitive ways to diverse audiences.

Background and Overview

The Colorado Trust (The Trust) is a private, statewide foundation dedicated to achieving health equity. The Trust believes all Coloradans should have fair and equal opportunities to lead healthy, productive lives regardless of race, ethnicity, income or where we live. The Trust focuses on policies, systems, practices and information related to advancing health equity, as well as projects that address health equity in partnership with communities throughout Colorado.

“Health equity” has become a popular and widely used term among foundations, nonprofits, policymakers and others worldwide—yet there isn't a single or universal definition of the phrase. When The Trust refers to health equity, we mean ending inequalities and injustices based on race, ethnicity, income or geography, so that everyone will have fair and equal opportunities to achieve good health.

The social determinants of health (SDOH) are important aspects that influence our overall health. Research has found that approximately 60 percent of our health is determined by behaviors and environment, 30 percent by genetics and 10 percent by health care. These behavioral and environmental factors include where we live, the education we receive, the work we do, the wages we earn and the opportunity to make decisions that affect our own health and our family's health.

Like health equity, there are multiple SDOH definitions that are widely used; these definitions usually have similarities, but are often tailored to an organization's mission, vision and work. The Trust currently uses the World Health Organization's definition of the SDOH as the complex, integrated and overlapping social structures and economic systems that include the social environment, physical environment and health services—structural and societal factors that are responsible for most health inequities.

Health inequities arise because of the circumstances in which people grow, live, work and age, as well as systems put in place to deal with illness (namely, health care). The conditions in which people live are, in turn, shaped by political, social and economic forces. SDOH include the following:

- Early childhood development, schools, education, literacy
- Economy, jobs, employment, occupation, working conditions, income, wealth
- Housing, transportation, public safety, parks and recreation, healthy food access
- Social status, culture, social network, political clout, justice
- Environment, pollution, hazards

The Trust adopted its health equity vision (“All Coloradans have fair and equal opportunities to lead healthy, productive lives regardless of race, ethnicity, income or where we live”) in 2012. The process around establishing this vision and accompanying messaging included an environmental scan, interviews with key stakeholders, focus groups and more.

Since that time, The Trust’s core funding areas have continued to evolve into alignment with this vision. Additionally, many of the funding areas have become almost entirely grantee- or community-determined in terms of scope of work. Subsequently, a particular focus on social justice and/or racial equity has emerged in many of these cases. Over time, some Trust staff have reported needing to adopt varying ways of explaining health equity in their day-to-day work with external audiences—another indication of a need to revisit and reestablish shared messaging.

The Trust’s current funding areas include:

Community Partnerships: The Community Partnerships strategy engages and builds the capacity of residents to develop and implement plans that address specific social determinants of health in their communities and neighborhoods, with solutions that are innovative and locally relevant. These grantee- and resident-driven strategies are designed to address the upstream and downstream factors contributing to health inequities. Funding priorities will be determined by those most impacted—i.e., members of a community, not The Trust.

Health Equity Advocacy: The Trust believes advocacy for policy change is a cornerstone to achieving health equity. Health Equity Advocacy is a multi-year funding strategy with the goal to build a strong and diverse field of health equity advocates in Colorado. The strategy is made up of a partnership of 18 direct service, community organizing and policy advocacy grantees charged with building a field that can advocate for a more just and equitable Colorado. The grantees collaborate on decisions related to which policy topics to address; capacities to build and strengthen the partnership; communications activities to undertake; how to assure engagement of affected populations in their advocacy effort; and how strategy funds should be used.

Health Equity Learning Series: This educational program aims to increase knowledge and awareness of health equity among the general public through presentations from experts discussing factors that increase disparities and solutions that advance health equity. Presentations are recorded and then shown by grantees in communities around the state, accompanied by professionally facilitated discussions of the topics covered by the speaker.

Additional major funding areas include health equity data & information; program-related investments; and more. More information and descriptions of Trust grants can be found [online](#).

Scope of Work

With guidance from The Trust's communications team and other staff members, The Trust will contract with an external communications firm with demonstrable experience in messaging on health equity-related issues, to achieve primary and ideally additional, secondary outcomes.

Primary outcomes: To explain the foundation's core concepts and terms—including health equity, the social determinants of health, social justice and racial equity—in simpler, more intuitive ways to varied audiences. Trust staff and The Trust's website will be the primary messengers. Ideally, this messaging will be tested with diverse (racially, socioeconomically, politically) audiences across Colorado, among both English- and Spanish-speaking audiences and cultures.

Secondary outcomes: Applicants are encouraged to include in their proposals how they would:

- Develop specific message-deployment strategies and tactics (e.g., campaigns, social media plans, graphic materials, etc.) that utilize the new messaging.
- Train Trust staff, board members, and interested external stakeholders on the updated messaging and its ideal use.
- Be creative with any other suggestions for concrete deliverables related to health equity messaging content, strategy and tactics, along with the value/purpose justifying this investment.

Note: As a private foundation, The Trust is prohibited by law from lobbying of any sort. Any and all materials created as a result of this work will be purely educational, and not based on or relevant to any piece of legislation.

Criteria for Consideration

This RFP is open to individuals, agencies and organizations with demonstrable experience in developing messaging and communications strategies on health equity. Also desirable is demonstrable experience developing messaging communications strategies around the topics of social justice, institutional racism and racial equity; and creating impactful, meaningful and relevant messaging on health equity in the Spanish language, and geared towards primarily Spanish-speaking audiences and cultures.

Proposal Requirements

Proposals should not exceed six pages total, and should include the following:

- **Contact information:** Applicant(s) name, address, phone number, web address, email address and the primary contact person.
- **Expertise:** Indicate the level of expertise that you/your team members possess in developing health equity-related communications and messaging content and strategies, including audience testing with both English- and Spanish-speaking audiences.
- **Relevant work experience:** Please indicate the experience you or your team have related to the anticipated needs outlined above, ideally in the form of no more than four case studies or examples. This should include not just for whom and how you developed messaging, but also how it was then used and implemented by the client. Please include any relevant experience, strategy and thought processes for focus-group testing of messaging. Samples may be included in an appendix.
- **Defining core concepts:** In one page or less, please describe your own understanding and interpretation—and, if applicable, experience—with health equity and the social determinants of health.

- **Project description:** Describe how the project would be managed working alongside the client and within the applicant's organization, with an average timeline from a similar project. Please initially consider if and how Trust staff, grantees, community members (from the Community Partnerships work) and others could have a voice and role in the process. Please include a statement of work with an initial budget, with a line item for each desired outcome you propose addressing; upper and lower cost estimates are acceptable, acknowledging that this is an estimate only and subject to change based on contracting to complete specific work with The Trust.
- **References:** Please include the name and contact information for up to three client references.

Project Timeline

All dates are subject to change. The Trust is committed to notifying all applicants of the status of their proposals following proposal review.

- Deadline for proposal submissions: April 6, 2018
- Proposal review and latest notification to applicants: April 13, 2018
- Telephone and/or in-person interviews with final candidates: Mid April to early May 2018
- Final decision expected: May 11, 2018
- Deadline for project completion: Fall 2018 (TBD pending finalized contract)

Budget

The Trust has committed up to \$150,000 for completion of the primary outcomes of this project, including the cost of audience research and corresponding travel and logistics management expenses. Applicants that are able to complete one or more secondary outcomes within this overall budget will be given particular consideration in the review process.

Questions

Please contact Julian Kesner, vice president of communications at The Trust, via [email](#) or by telephone at (303) 837-1200.



**THE
COLORADO
TRUST**

A Health Equity Foundation

**MENSAJES SOBRE LA EQUIDAD EN SALUD
SOLICITUD DE PROPUESTAS (RFP, por sus siglas en inglés)
19 de marzo de 2018**

Resumen

The Colorado Trust busca un/a consultor/a o más para ayudar a reconsiderar y actualizar los mensajes de comunicación relacionados con la visión de equidad en salud de la fundación. El personal de The Trust usará principalmente estos mensajes para explicar la equidad en salud y el trabajo que realiza la fundación. Los mensajes también se compartirán con los beneficiarios y otras partes interesadas para que los tomen en cuenta y para ayudar a educar, informar y fortalecer lo que ellos entienden sobre la equidad en salud. El objetivo principal es explicar mejor los conceptos centrales de la fundación, incluida la equidad en salud y su relación con los determinantes sociales de la salud, de manera más sencilla e intuitiva ante diversas audiencias.

Antecedes e introducción

The Colorado Trust (The Trust) es una fundación estatal privada dedicada a alcanzar la equidad en salud. The Trust cree que todos los habitantes de Colorado deben tener acceso justo e igualitario a oportunidades que les permitan gozar de una vida sana y productiva sin importar el grupo racial o étnico al que pertenecen, su nivel de ingresos o el lugar donde viven. The Trust se enfoca en políticas, sistemas, información y prácticas relacionadas con promover la equidad en salud, al igual que en proyectos que abordan la equidad en salud en colaboración con comunidades a lo largo de Colorado.

La “equidad en salud” se ha convertido en un concepto popular y ampliamente utilizado entre fundaciones, organizaciones no lucrativas, legisladores y otros en todo el mundo. Sin embargo, no existe una definición única o universal sobre lo que significa. Cuando The Trust habla de equidad en salud se refiere a la erradicación de las desigualdades e injusticias raciales, étnicas, económicas y geográficas a fin de que todos tengamos acceso a oportunidades justas e igualitarias para gozar de buena salud.

Los determinantes sociales de la salud (SDOH, por sus siglas en inglés) son aspectos importantes que influyen sobre nuestra salud en general. Estudios han encontrado que los comportamientos y el ambiente determinan aproximadamente el 60 por ciento de nuestra salud, la genética determina el 30 por ciento y los cuidados médicos, el 10 por ciento. Estos factores del comportamiento y ambientales incluyen el lugar donde vivimos, la educación que recibimos, el trabajo que tenemos, el salario que ganamos y la oportunidad de tomar decisiones que afectan nuestra salud y la de nuestra familia.

Igual que de la equidad en salud, existen múltiples definiciones de los SDOH que se usan ampliamente; estas definiciones usualmente comparten algunas características, pero con frecuencia se adaptan a la misión, visión y tarea de cada organización. En la actualidad, The Trust usa la

definición de la Organización Mundial de la Salud: las estructuras sociales y los sistemas económicos complejos, integrados y superpuestos que incluyen el ambiente social, el ambiente físico y los servicios de salud; los factores estructurales y sociales responsables por la mayoría de las desigualdades en salud.

Las desigualdades en salud surgen debido a las circunstancias en las que la gente crece, vive, trabaja y envejece, al igual que a los sistemas establecidos para tratar las enfermedades (es decir, los cuidados de salud/médicos). A su vez, las condiciones en las que la gente vive se ven afectadas por fuerzas políticas, sociales y económicas. Los SDOH incluyen:

- El desarrollo infantil temprano, las escuelas, la educación, el alfabetismo
- La economía, los trabajos, el empleo, la profesión, las condiciones de trabajo, los ingresos, las riquezas
- La vivienda, el transporte, la seguridad pública, los parques y las actividades recreativas, el acceso a alimentos saludables
- El estatus social, la cultura, las conexiones sociales, la influencia política, la justicia
- El medioambiente, la contaminación, los riesgos

The Trust adoptó su visión de equidad en salud (“Todos los habitantes de Colorado tienen acceso justo e igualitario a oportunidades para gozar de una vida sana y productiva sin importar el grupo racial o étnico al que pertenecen, su nivel de ingresos o el lugar donde viven”) en 2012. El proceso para establecer esta visión y los mensajes que la respaldan incluyó una evaluación de campo, entrevistas con partes interesadas clave, grupos de enfoque y más.

Desde entonces, las áreas centrales de financiamiento de The Trust han continuado evolucionando para concordar con esta visión. Además, muchas de las áreas de financiamiento se han convertido en áreas que determinan los beneficiarios o las comunidades en relación con el ámbito de trabajo. Por lo tanto, ha surgido un enfoque específico en la justicia social o la equidad racial en muchos de estos casos. A lo largo del tiempo, algunos empleados de The Trust han dicho que deben adoptar diversas maneras de explicar lo que significa la equidad en salud en su trabajo diario con audiencias externas, una indicación más de que necesitamos reevaluar y restablecer los mensajes que compartimos.

Las áreas de financiamiento de The Trust actualmente incluyen:

Colaboraciones comunitarias: La estrategia de Colaboraciones comunitarias incluye y fortalece la capacidad de los residentes para desarrollar e implementar planes que aborden determinantes sociales de la salud específicos en sus comunidades y vecindarios, con soluciones innovadoras y relevantes a nivel local. Estas estrategias impulsadas por los beneficiarios y residentes se diseñan con el objetivo de tratar los factores ascendentes y descendentes que contribuyen a las desigualdades en salud. Los más afectados, es decir, los integrantes de la comunidad, son quienes determinan las prioridades de financiamiento en lugar de The Trust.

Promoción de la equidad en salud: The Trust cree que promover el cambio político es un esencial para alcanzar la equidad en salud. La estrategia de Promoción de la equidad en salud es una iniciativa multianual de financiamiento que busca establecer un campo diverso de promotores de la equidad en salud en Colorado. La estrategia está compuesta por una sociedad de 18 beneficiarios dedicados a ofrecer servicios directos, organizar a la comunidad y promover políticas y cuya tarea es fortalecer un campo que promueva un Colorado más justo y equitativo. Los beneficiarios

colaboran para tomar decisiones sobre los temas políticos que abordan; las capacidades para establecer y fortalecer su sociedad; las actividades de comunicación que deben implementar; cómo asegurar que participen las comunidades afectadas en el esfuerzo de promoción; y, cómo utilizar los fondos de la estrategia.

Serie de aprendizaje sobre la equidad en salud: Este programa educativo busca aumentar los conocimientos y la conciencia sobre la equidad en salud entre el público en general a través de expertos que dan presentaciones sobre los factores que aumentan las desigualdades y las soluciones que impulsan la equidad en salud. Cada presentación se graba y comparte en comunidades en el estado, acompañada por una plática sobre el tema presentado y con facilitadores profesionales.

Otras áreas importantes de financiamiento incluyen datos e información sobre equidad en salud, inversiones relacionadas con programas y más. Para obtener más información y leer descripciones de los subsidios que The Trust proporciona, visítanos [aquí](#).

Ámbito de trabajo

Con la dirección del equipo de comunicaciones de The Trust y otros integrantes del personal, The Trust contratará a una agencia externa de comunicaciones con experiencia demostrable en la creación de mensajes sobre temas relacionados con la equidad en salud, para obtener resultados primarios y, de preferencia, resultados secundarios adicionales.

Resultados primarios: Explicar los conceptos y términos centrales de la fundación, incluidos la equidad en salud, los determinantes sociales de la salud, la justicia social y la equidad racial, de manera más sencilla e intuitiva frente audiencias diversas. El personal de The Trust y nuestro sitio web serán los mensajeros principales. De preferencia, se probarán estos mensajes con audiencias diversas (racial, socioeconómica y políticamente) a lo largo de Colorado, tanto con audiencias y culturas que hablen inglés y español.

Resultados secundarios: Se alienta a los solicitantes que incluyan en sus propuestas cómo:

- Desarrollarían estrategias y tácticas específicas para diseminar mensajes (p.ej. campañas, planes para las redes sociales, materiales gráficos, etc.) que incluyan mensajes nuevos.
- Capacitarían al personal y a los integrantes del Consejo administrativo de The Trust, además de a las partes interesadas externas, sobre los mensajes actualizados y cómo utilizarlos de mejor forma.
- Utilizarían la creatividad con cualquier otra sugerencia para obtener resultados concretos con el contenido de los mensajes, la estrategia y las tácticas relacionadas con la equidad en salud, junto con el valor/propósito que justifique esta inversión.

Importante: La ley prohíbe que The Trust, como una fundación privada, participe en cualquier actividad de presión política (*lobbying*). Todos los materiales creados como resultado de este trabajo deberán ser estrictamente educativos y no basarse en o estar relacionados con ninguna ley.

Criterios de selección

Esta solicitud de propuestas (RFP) está abierta a individuos, agencias y organizaciones que cuenten con experiencia demostrable en el desarrollo de mensajes y estrategias de comunicación relacionadas con la equidad en salud. También es preferible que se tenga experiencia demostrable desarrollando estrategias para comunicar mensajes relacionados con la justicia social, el racismo

institucional y la equidad racial; y, creando mensajes eficaces, significativos y relevantes sobre la equidad en salud en español y diseñados principalmente para audiencias y culturas de habla hispana.

Requisitos de la propuesta

Las propuestas no deben tener más de seis páginas en total y deben incluir los siguiente:

- **Información de contacto:** Nombre(s) del/los solicitante(s), domicilio, número de teléfono, sitio web, dirección de correo electrónico y el nombre del contacto principal.
- **Preparación profesional:** Indica el nivel de preparación que tú/los integrantes de tu equipo tienen en el desarrollo de comunicaciones y contenido y estrategias de mensajes relacionados con la equidad en salud, incluidos estudios de audiencias que hablen inglés y español.
- **Experiencia laboral relevante:** Por favor indica la experiencia que tú o tu equipo tienen en relación con las necesidades anticipadas descritas anteriormente, de preferencia a través de no más de cuatro estudios de caso o ejemplos. Estos ejemplos deben incluir no solo quién y cómo se desarrollaron los mensajes, sino también cómo el cliente los usó e implementó. Por favor incluye cualquier experiencia, estrategia y razonamiento relevante para evaluar los mensajes con grupos de enfoque. Se pueden incluir ejemplos en un documento anexo (apéndice).
- **Definiciones de los conceptos centrales:** En una página o menos, por favor describe tu propia interpretación y entendimiento (y, si corresponde, experiencia) de la equidad en salud y los determinantes sociales de la salud.
- **Descripción del proyecto:** Describe cómo se administraría el proyecto trabajando junto con el cliente y dentro de la organización solicitante, con una cronología promedio de un proyecto similar. Para empezar, por favor considera si y cómo se incluirían las opiniones e ideas del personal de The Trust, los integrantes de la comunidad (de la estrategia de Colaboraciones comunitarias) y otros y el papel que desempeñarían durante el proceso. Por favor incluye una declaración/plan de trabajo con el presupuesto inicial y una partida presupuestaria (*line item*) por cada resultado deseado que propones alcanzar; se acepta incluir aproximaciones mayores y menores de los costos siempre y cuando se reconozca que son solo aproximaciones sujetas a cambio según el contrato para completar un trabajo específico con The Trust.
- **Referencias:** Por favor incluye el nombre y la información de contacto de hasta tres clientes que sirvan de referencia.

Cronología del proyecto

Todas las fechas están sujetas a cambio. The Trust se compromete a avisarles a todos los solicitantes cuál es el resultado de sus propuestas después de que revise cada una.

- Fecha límite para enviar la propuesta: 6 de abril de 2018
- Revisión de propuestas y último día en que se avisará a los solicitantes cuáles fueron los resultados: 13 de abril de 2018
- Entrevistas por teléfono o en persona con los candidatos finales: mediados de abril a principios de mayo de 2018
- Decisión final (anticipada): 11 de mayo de 2018
- Fecha límite para completar el proyecto: otoño de 2018 (por decidirse dependiendo del contrato final)

Presupuesto

The Trust ha dedicado hasta \$150,000 para completar los resultados primarios de este proyecto, incluidos el costo del estudio/evaluación de audiencias y los gastos por traslado y manejo de logística correspondientes. Los solicitantes que puedan completar uno o dos resultados secundarios dentro del presupuesto general recibirán atención particular durante el proceso de selección.

Preguntas

Por favor comunícate con Julian Kesner, vicepresidente de comunicaciones en The Trust, por [correo electrónico](#) o llamando al (303) 837-1200.